



Herzlich willkommen zum Fulfillment Kongress!

„Die“ Logistik des Multichannel-Handels gibt es nicht. Im heutigen Fulfillment trifft man unterschiedliche Lösungen an, die mehr oder minder gut den ambitionierten Anforderungen der Multi- bzw. Omnichannel-Strategie eines Händlers entsprechen. Der Fulfillment Kongress schafft Transparenz und gibt Orientierungshilfen in Sachen Retourenmanagement, Automatisierung, CRM & IT, Geschäftsmodelle und Innovationen.



Andreas Kruse
Director Business Development Logistics & Packaging
EHI Retail Institute



**Tag 1:
Dienstag, 29. Sept. 2015**

10:00 Uhr

Begrüßung und Einführung durch den Moderator



Prof. Dr. Andreas Kaapke
Duale Hochschule Stuttgart

10:15 Uhr

Keynote:

Verlässlichkeit, Schnelligkeit und Flexibilität bei der Zustellung sind bereits heute wesentliche Erfolgsfaktoren für Online- und Versandhändler. Ein zuverlässiges Fulfillment kann zum entscheidenden Wettbewerbsvorteil werden.



Christoph Wenk-Fischer
Hauptgeschäftsführer bevh

10:30 Uhr

Die Zukunft der Logistik- und Fulfillment-Automatisierung

Integrierte Prozesse am Beispiel der B2B-Beschaffungsplattform Mercateo.



Martin Wagner
CTO, Mercateo AG

11:00 Uhr

**Alibaba and the Chinese opportunity for German merchants.
(Vortrag in englischer Sprache)**



Kenan Ardali
Director International E-Commerce Business Development, Alibaba Group EMEA

11:30 Uhr

**Kaffeepause/
Gespräche im Ausstellerforum**

12:00 Uhr

Smart Logistics – Not macht erfinderisch

Herausforderungen und Lösungen einer Versandapotheke.



Patrick Luig
CTO / Technischer Leiter,
Aponeo Deutsche
Versand-Apotheke

12:30 Uhr

Podiumsdiskussion zu den Themen:

- Same Day Delivery – Die Luft ist raus!?
- Internationalisierung im E-Commerce
- Fulfillment-Kosten (Returns, Ship to Customer, Pick up)
- Welche Themen stressen?
- LEH online – Wo stehen wir heute?
- Einordnung von Nachhaltigkeit, 3-D-Druck, Click & Collect etc.

Teilnehmer:



Kenan Ardali
Director International E-Commerce Business Development, Alibaba Group EMEA



Nils Fischer
Geschäftsführer,
LieferFactory GmbH



Dirk Homberg
Retail Customer Executive,
JDA Technologies GmbH



Patrick Luig
CTO / Technischer Leiter,
Aponeo Deutsche
Versand-Apotheke



Dr. Ole Nordhoff
Senior Vice President Business Customer, DHL Vertriebs GmbH

Moderation:



Prof. Dr. Andreas Kaapke
Duale Hochschule Stuttgart

13:15 Uhr

Mittagessen

Forum Retourenmanagement

Moderation:



Oliver Dahms
Geschäftsführer, Dahms Solutions

14:30 Uhr

Ergebnisse der EHI-Studie „Versand und Retourenmanagement im E-Commerce 2015“

Anforderungen, Trends und Strategien der Onlinehändler beim Versand- und Retourengeschäft.



Hilka Bergmann
Leiterin Forschungsbereich Verpackung,
EHI Retail Institute

14:50 Uhr

Retouren vermeiden, bevor sie entstehen – mit den richtigen Kennzahlen zu mehr Deckungsbeitrag



André Morys
Gründer und Vorstand,
Web Arts AG

15:10 Uhr

Predictive Analytics – mittels Big Data zur Retourenvermeidung

Grundlagen, praktische Erfahrungen und schnell implementierbare Umsetzungsmöglichkeiten



Prof. Dr. Gianfranco Walsh
Friedrich-Schiller-Universität, Jena



Michael Möhring
M.Sc., Friedrich-Schiller-Universität, Jena

15:30 Uhr

Tipps für ein wirtschaftliches Fulfillment

Verbraucher werden bei der Versandabwicklung immer anspruchsvoller: Gratis-Lieferungen am nächsten Tag und ein unkompliziertes Retourenmanagement gehören mittlerweile zum guten Ton. Viele Online-Einzelhändler fragen sich, wie sie mit diesen gestiegenen Ansprüchen mithalten sollen. Die Versandprogramme von eBay und Amazon, bewährte Versandmethoden, Retourenmanagement, Steigerung der Kundenzufriedenheit mit der Lieferung.



Felix Kühn
Head of Sales D-A-CH,
ChannelAdvisor GmbH

16:00 Uhr

**Kaffeepause/
Gespräche im Ausstellerforum**





Forum Geschäftsmodelle

Moderation:



Prof. Dr. Andreas Kaapke
Duale Hochschule Stuttgart

14:30 Uhr

Grenzüberschreitender Paketversand für den E-Commerce – schnell, günstig, einfach

Verknüpfung von Onlineshops mit lokalen Versanddienstleistern:



Dr. Johannes Plehn
Gründer und Geschäftsführer, Seven Senders GmbH

14:50 Uhr

Qualitätssicherung entlang der Wertschöpfungskette – Importe von Konsumgütern aus Asien



Martin Mündlein
Director - Global Project & Service Management, Intertek Holding Deutschland GmbH

15:10 Uhr

Local E-Commerce im Pilotprojekt „Online City Wuppertal“

Erfahrungen & Zwischenfazit.



Roman Heimbold
Geschäftsführer, Atalanda GmbH

15:30 Uhr

Verschmelzen von Online & Offline – von der Flächenbewirtschaftung zum E-Commerce

Hinter den Kulissen befindet sich die Modebranche im strukturellen Wandel zwischen rein stationärem Geschäft, Omnichannel-Strategien und neuen Formen der Kooperation zwischen Industrie und Handel. Welche Hot-Spots es rund um Fulfillment, Click&Collect und die digitale Regalverlängerung gibt und wie man sich diesen Themen sinnvoll nähern kann, ist für viele Marktteilnehmer eine essentielle Frage.



Markus Müller
Senior Manager Industry Engagement Fashion/Schuhe/Sport, GS1 Germany

16:00 Uhr

Kaffeepause /
Gespräche im Ausstellerforum

16:30 Uhr

Omnichannel – lessons learned

Reduzierung der Komplexität in Backend-Prozessen und Maximierung der Handlungsfähigkeit? Learnings aus zahlreichen Kundenbeispielen mit Fokus auf IT und Omnichannel-Ordermanagement.



Dr. Martin Anduschus
Vice President, Arvato Systems GmbH

17:00 Uhr

Internationale E-Commerce-Logistikstrategien zur Optimierung der customer Experience

Durch Einsatz von Softwarelösungen international expandieren, den Multichannel-Handel ausbauen und das Versanderlebnis ihrer Kunden durch die Nutzung von allen am Markt verfügbaren Versandoptionen steigern.



Henning Berndt
Managing Director Central Europe, MetaPack Group

17:30 Uhr

Nachhaltiges Wachstum durch Export

Die Zukunft des E-Commerce ist international. Die Chancen, durch effiziente Logistik neue Märkte zu erschließen, müssen heute genutzt werden, um auch morgen erfolgreich zu sein.



Jan Brinkman
Mitglied der Geschäftsleitung, Hauptbereich Logistik, Music Store Professional



Nico B. Nauen
Director Business Development Germany, United Parcel Service Deutschland Inc. & Co. OHG

18:00 Uhr

Empfang im Ausstellerforum

19:00 Uhr

Bustransfer zur Abendveranstaltung

19:30 Uhr

Beginn der Abendveranstaltung im Restaurant JOSEPH'S im Rheinauhafen

„Umfassendes Themenangebot. Guter Überblick über die aktuellen Entwicklungen im e-commerce. Viele Anregungen für das eigene Unternehmen.“

„Das sehr gute Zeitmanagement über beide Tage hinweg hat maßgeblich zu dem guten Gesamteindruck der Tagung beigetragen.“

eKomi-Teilnehmerbewertungen des Kongresses 2014



Tag 2: Mittwoch, 30. Sept. 2015

09:00 Uhr

Begrüßung und Einführung durch den Moderator

09:15 Uhr

Arbeitskampfrecht: Praxishinweise für Arbeitgeber

Tipps zur Vorbereitung auf (drohende) Streiks. Welche Arbeitskampfmaßnahmen sind erlaubt, welche nicht? Rolle des Betriebsrates und Lohnansprüche der Arbeitnehmer im Arbeitskampf.



Steven Haarke
Referent Arbeits- und Sozialrecht, Arbeitsmarktpolitik
Handelsverband Deutschland (HDE)

09:45 Uhr

Aus Fulfillment einen Konkurrenzvorteil machen – Wie können Händler Exzellenz in Sachen Fulfillment erreichen ohne Geld zu verlieren?

Eine der größten Herausforderungen für die Retailer ist es Fulfillment Exzellenz zu erreichen ohne dabei Geld zu verlieren. In Zeiten, in denen der Onlinehandel weiterhin boomt, stellt dies eine große Einkommensopportunität für die Retailer da, aber auch eine Herausforderung an die Lieferkette. Überall, zu jeder Zeit.



Dirk Homberg
Retail Customer Executive,
JDA Technologies GmbH

10:15 Uhr

**Kaffeepause /
Gespräche im Ausstellerforum**

Forum Trend Automatisierung?

11:00 Uhr

Moderation und Impulsvortrag



Andreas Varesi
Geschäftsführer,
Technomar GmbH

11:10 Uhr

FMC/DDS – Die integrierte „3-in-1“ Multichannel-Lösung für den Food-Retail
Ein hochdynamisches Food-Multichannel-Logistikzentrum ist der Grundstein für eine leistungsfähige SupplyChain. Im Rahmen der Witron-FMC-Strategie werden auf Basis von ausgereiften Standard-Modulen die 3 wesentlichen Distributionskanäle Filialauslieferungen, C&C sowie Home-Delivery abgewickelt.



Helmut Prieschenk
Geschäftsführer, Witron
Logistik + Informatik GmbH

11:30 Uhr

Perfect Fit – Maßgeschneiderte Automatisierung für den E-Commerce

Das Innovative Lagersystem AutoStore als Enabler des E-Commerce und Omnichannel-Handels.



Dr. Dominik Stockenberger
Vertrieb, Hörmann Logistik
GmbH

11:50 Uhr

Die Grenzen der Automatisierung – eine kritische Betrachtung



Stefan Donat
Geschäftsführer Vertrieb &
Marketing, Docdata Fulfillment
GmbH

12:10 Uhr

Anschließend Fragerunde

Forum IT und CRM

Moderation



Dr. Christoph Windheuser
Leiter, GS1 Consulting

11:00 Uhr

Mehr Umsatz und mehr Kundenbindung durch eine integrierte Omnichannel-Strategie

„Digital-empowered“ Kunden verändern die Spielregeln des Handels - Kunden erwarten ein konsistentes, integriertes Einkaufserlebnis - Prozesse in Echtzeit über alle Kanäle - Single View für das Unternehmen und die Kunden auf Bestelldaten und Warenverfügbarkeit.



Michael Hubrich
SAP Senior Vice President
Customer Engagement &
Commerce Middle & Eastern
Europe, hybris GmbH

11:20 Uhr

Wie Kodi effizient Online und Filialen vernetzt

Kodi verbindet mit der eFulfillment-Plattform rund 240 Filialen und den hauseigenen Onlineshop zu einer kanalübergreifenden Einkaufswelt.



Thomas Schwachenwalde
E-Commerce Leitung, Kodi
Diskontläden GmbH



Thomas Franke
Geschäftsführer eFulfillment,
Transaction Services GmbH

11:40 Uhr

Trusted Data – make or buy?

Standardisierte Datenerfassung sowie Qualitätssicherung von Produktdaten zur Erfüllung der Anforderungen der Supply Chain, des Gesetzgebers sowie für E-Commerce.



Thomas Radziwill
COO/Leiter operatives Geschäft,
Smart Data One GmbH

Endspurt Fulfillment – Realität und Innovation

12:30 Uhr

Wie Local Commerce die Logistik verändert

Neueste Entwicklungen zeigen, dass stationäre Händler E-Commerce erfolgreich als zusätzlichen Absatzkanal vor allem im regionalen Umfeld nutzen können. Doch welche Anforderungen stellen zeitgemäße Omnichannel-Konzepte an den Handel und die Logistik?



Horst Manner-Romberg
Geschäftsführer, MRU GmbH

12:45 Uhr

Cross Border Shops – aber rechtssicher!

An was Sie beim internationalen Handel aus rechtlicher Sicht denken sollten.



Sabine Heukrodt-Bauer
LL.M., Fachanwältin für IT-Recht,
Partnerin bei Resmedia

13:00 Uhr

Augmented Reality - Einsatzgebiete in der Logistik



Dr. Markus Kückelhaus
Vice President Innovation &
Trend Research, DHL Customer
Solutions & Innovation

13:15 Uhr

Zusammenfassung und Ausblick

13:30 Uhr

**Ende der Veranstaltung /
Mittagsimbiss**

Veranstalter

Das EHI ist ein wissenschaftliches Institut des Handels. Zu den mehr als 700 Mitgliedern des EHI zählen internationale Handelsunternehmen und deren Branchenverbände, Hersteller von Konsum- und Investitionsgütern sowie verschiedene Dienstleister.

Wir erforschen die Zukunftsthemen des Einzelhandels, organisieren Konferenzen und Arbeitskreise, veröffentlichen im eigenen Verlag und sind Partner der Messe Düsseldorf bei der weltgrößten Investitionsgütermesse für den Handel, der EuroShop.

Durchführung

EHI Retail Institute GmbH
Spichernstraße 55, 50672 Köln
Tel. +49 221 57993-28 (-48), Fax +49 221 57993-45

Termin

29. September 2015: 10:00 Uhr - 18:00 Uhr (anschl. Abendveranstaltung)
30. September 2015: 09:00 Uhr - 13:30 Uhr (anschl. Mittagsimbiss)

Tagungsort

Radisson Blu Hotel, Köln
Messe-Kreisel 3, 50679 Köln

Veranstaltungsgebühren/Teilnahmebedingungen

Die Veranstaltungsgebühr beträgt **€ 1.195,-** (zzgl. MwSt.) inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen am 1.+2. Veranstaltungstag, Kaffee/Erfrischungsgetränke während des Kongresses. In der Gebühr ist auch die Teilnahme an der Abendveranstaltung am 29. September 2015 inbegriffen.

Für Mitglieder des EHI Retail Institute e.V., des Handelsverbandes Österreich, des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel e.V. (bev) und für Mitglieder des Handelsverbandes Deutschland (HDE) gilt eine reduzierte Gebühr von € 995,- (zzgl. MwSt.).

Die Anmeldung kann bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn gegen eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- (zzgl. MwSt.) storniert werden. Erfolgt die Stornierung zwischen 14 und 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn, wird die halbe Gebühr, danach und bei Nichterscheinen die volle Gebühr berechnet. Wird ein zahlender Ersatzteilnehmer gestellt, erfolgt eine Umschreibung und es fallen keine Gebühren an. Zahlung der Tagungsgebühren nach Rechnungserhalt rein netto vor Beginn der Veranstaltung.



Umweltbewusste Anreise mit der Deutschen Bahn:

Mit der Bahn ab **€ 99,-** hin und zurück mit 100 Prozent Ökostrom zum EHI Fulfillment Kongress 2015.

Buchbar unter +49 1806 311153 mit dem **Stichwort „EHI“**.

Weitere Informationen unter: www.fulfillment-kongress.de/anreise

Unterbringung

Für die Teilnehmer stehen begrenzte Zimmerkontingente in verschiedenen Preiskategorien im und in der Nähe des Veranstaltungshotels zur Verfügung. Wir bitten um frühzeitige Reservierung. Für die Reservierung wenden Sie sich bitte an die H.U.T. – Hotelreservierungs- und Tagungsmanagement GmbH,

Tel. +49 221 292592-30, E-Mail: juliane.hensch@hut-gmbh.net

Organisation

Andreas Kruse, EHI; Ulrich Binneböbel, HDE; Dr. Christoph Windheuser, GS1 Germany; Ingmar Böckmann, bev (Inhalte), Horst Rüter, EHI (Durchführung), Petra Sieling, EHI (Information/Anmeldung), Sarah Levin, EHI (Begleitausstellung/Sponsoring)



per Fax: +49 221 57993-45 oder online: www.fulfillment-kongress.de

Am Fulfillment Kongress 2015 nehme ich teil*:

Name, Vorname: _____

Firma: _____

Abteilung/Funktion: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Bei abweichender Rechnungsanschrift bitte ausfüllen:

Firma: _____

Straße, Nr.: _____

PLZ, Ort: _____

Ihre Bestell-/PO-Nr.: _____

Firma ist Mitglied des EHI Handelsverband Österreich
 HDE bev

Ich nehme an der Abendveranstaltung am 29.09.2015 teil: ja nein

Datum

Unterschrift

* Die Anmeldung erfolgt verbindlich unter Anerkennung der Teilnahmebedingungen. Programmänderungen vorbehalten.

Ihr schneller Weg zur Anmeldung:
www.fulfillment-kongress.de

Jetzt auch bequem
mit Ihrem Smartphone

